

Opp Næros-arven

svant i forskjellige retninger, og Sønsteby og Maurud sto der plutselig på egen hånd.

– Vi fikk en utfordring vi egentlig ikke ville ha, men følte at vi måtte ta, sier Maurud.

– Nå er vi glade for det, at vi tok utfordringen. Men det er vanskelig å måtte «ta over» alt det som har skjedd her i løpet av de siste ni årene, medgir hun.

Med seg på veien fikk de noen av produktene U8 og Hans Chr. Medlien tidligere sto for.

– Hovedsaken vår er Lucky Opplevelser. Det er det vi skal formidle, og fortrinnsvis leve av, sier de to.

Nye partnere

Opplevelsene handler om bedrifter og grupper som kommer til Næroset, og det handler om at Maurud og Sønsteby reiser ut og holder foredrag.

– Stadig er det Næroset og det som er skapt her som er hovedbudskapet, understreker de.

Nye samarbeidspartnere er blitt med i arbeidet, og det igjen fører til utvikling av nye produkter og virksomheter som skal utvikles videre. Samtidig er også de «gamle» partnerne i god behold.

Blant de tingene som skal leve videre er Innobygdskonferansen

– Samarbeidet med andre bygder blir mer sentralt i arbeidet vårt, sier Sønsteby.

– Blant annet har vi inngått samarbeid med Lismarka. Det vil gi resultater, sier hun.

Verdigrunnlaget

– Det viktigste vi har tatt med oss fra Lucky Næroset er verdigrunnlaget og tenkemåten. Humor og fantasi er stadig verdiene vi skal bygge på og spre videre, sier de.

– Og dette skal det gå an å leve av?

De to kvinnene nikker i kor.

– Det er hardt arbeid å starte opp slik vi har gjort. Men vi har tro på at dette skal gå bra, sier Sønsteby.

Lucky ladies har allerede inngått samarbeid med prosjektet «Den kulturelle spaserstokken». Det medfører blant annet besøk på aldershjem med sang, spill og foredrag.

– Får kommunen de statlige midlene som følger med dette prosjektet, blir det aktivitet på hjemmebane også, sier de.

Et ønske er at de også får en fot innenfor i «Den kulturelle skolesekken».

– Merkevaren Lucky Næroset var det viktigste vi fikk med oss da vi startet. Den jobben som har vært gjort her de siste ni årene har satt spor etter seg over hele landet. Det er virkelig noe å bygge videre på, understreker Maurud.

Merkevaren

– Vi føler ansvar for å føre den merkevaren videre. Men den



Lucky Næroset-tanken skal tas vare på og videreutvikles, slår de to fast.

blir borte om det ikke skjer nye ting. Derfor er vi opptatt av nyskaping, av utvikling, sier Maurud.

– Det at Lucky Næroset gikk over fra å være regjering til å bli et utviklingsforum er et eksempel på slik utvikling, sier hun.

De erkjenner at det kanskje gikk litt vel raskt i svingene tidligere.

– Nå tror vi tiden er inne for å roe litt ned, holde et noe langsommere tempo. Det er viktig at folk får sjansen til å henge med i det som skjer, mener de.

Lucky Ladies er også navnet på et damekor.

– Det begynte egentlig med det. Lucky Næroset var svært mannsdominert. Nå har vi bygd opp et miljø med 32 flotte damer med et helt utrolig trøkk for å være med på ting. I kampen for å bekjempe janteloven, er dette korprosjektet en tung aktør, slår de fast.

– Filosofien er at folk skal få blomstre slik de er, få anledning til å ta ut det de sjøl har tro på, sier Maurud.

Har funnet formen

– Vi reiser rundt og prater om omstilling. Da må vi også være positive til egen omstilling, understreker Sønsteby.

Ennå regner de to damene seg for å være i etableringsfasen.

– Vi har brukt tid til å finne ut hva vi egentlig vil drive med, og hvordan vi vil arbeide, sier Sønsteby.

– Og nå har dere funnet en

form på det?

– Vi tror det. Vi vet hva vi gjør, og vi har funnet mange gode samarbeidspartnere. Utfordringen vår er selve produktet. Det er ikke akkurat spiker vi selger. Styrken vår er formidling. Det har vi begge to arbeidet med i mange år. Der har vi god kompetanse.

– Finanskrisen?

– Den kan rett og slett hjelpe oss. Folk vil stadig ha opplevelser. Men nå tror vi de ønsker å bruke mer penger lokalt. Og nettopp i krisetider trenger mange innspill for omstilling. Da har vi noe å bidra med, sier Sønsteby.

– Før jul hadde vi 400 mennesker inne på Nærvang på Lucky Ladies-showet. Kanskje

nettopp på grunn av finansuroen valgte noen å komme hit i stedet for å dra til Oslo, sier Maurud.

– På en måte er hele Næroset med sine 1.200 innbyggere bedriften vår. Det er her vi har ressursene vi skal bruke.

– Vi er opptatt av både fortid og framtid. Det synes vi hele Lucky Næroset-ideen er verdt, slår de fast, begge to.



Det mangler heller ikke på humoren i den daglige dialogen blant Lucky Ladies.